

## REDUZIERTE ANGEBOTE!

### Gerhard Spring

Ich bestelle per Fax (+43-1/597 70 87) oder per Post:  
EIKON, Gumpendorfer Straße 118a/19, A-1060 Wien

Stk. POLAROID, ATS 149,-

Stk. NEGATIV mit Tasche, ATS 69,-

Stk. POSTER mit Rolle, ATS 555,-

Stk. DIA mit Rähmchen, ATS 96,-

Stk. FOTO mit Geldtasche, ATS 239,-

Stk. FOTO mit Schubert, ATS 299,-

Stk. FOTO mit Schubert, ATS 269,-

Stk. FOTO mit Schubert, ATS 266,-

Stk. FOTO mit Stehrahmen, ATS 499,-

Stk. FOTO mit Palme, ATS 99,-

Stk. FOTO mit Rahmen, ATS 449,-

Stk. EDITION 1 mit Foto, ATS 1000,-

Stk. EDITION 2 mit Foto, ATS 2000,-

Stk. EDITION 3 mit Foto, ATS 3000,-

Stk. KATALOG mit Begleittext, ATS 320,-

Stk. VIDEO mit 30 min., ATS 248,-

Stk. CD mit Musik, ATS 199,-

zuzüglich Versandkosten: ATS 40,-

NAME

ADRESSE

PLZ / ORT

TEL / FAX

DATUM / UNTERSCHRIFT

Die Bestellungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens bearbeitet.

### GERHARD SPRING

## In eigener Sache

Von Ann Hesky

mit Kunst. Gleichzeitig wissen Sie, daß alltägliche Dinge auf KünstlerInnen immer schon eine Faszination ausübten und daß spätestens seit Andy Warhol Werbung kein Reizthema mehr ist. – Dachten Sie zumindest.

Doch wenn Werbung nicht in erster Linie kritisch reflektiert, sondern in eigener Sache genützt wird, wenn sie nicht nur simuliert wird, sondern aktiv ist, kurz, wenn Werbung in Profit mündet, ist das immer noch Stoff für Auseinandersetzungen über die Grenzen zwischen Kunst und Kommerz oder über die Machtstrukturen des Kunstmarkts, der sich oft konträr zur Eigenwilligkeit der KünstlerInnen bewegt.

*Treten Sie ein in die Welt von Gerhard Spring – wählen Sie aus, sie kommt zu Ihnen nach Haus. Höchste künstlerische Qualität zu phantastischen Preisen! Einfach das nebenstehende Bestellformular ausfüllen, ausschneiden und einsenden!*

Auf den folgenden «Schweinebauchanzeigen» finden Sie 17 verschiedene Möglichkeiten, Fotografien zu materialisieren – vom Negativ zum Positiv und vom Schubert bis zum Buch. Die verschiedenen Präsentationsformen wirken sich dabei erheblich auf die Preispolitik aus: «Foto mit Schubert» *stehend* kommt auf ATS 299,-, «Foto mit Schubert» *liegend* auf ATS 266,-.

Gerhard Spring verwendet Schwellenpreise nicht aus Gründen der Originalität: Die Wahrscheinlichkeit, daß Sie zuschlagen, steigt um etwa 20 Prozent, wenn er um einen Schilling unter Ihrer psychologischen Preisschwelle bleibt. Nur die seriöse Form der «Edition», die dem Kunsthabitat entnommen ist, ist hochpreisiger angelegt und verzichtet auf die Unterschreitung von runden Summen. Freigestellte (also isoliert dargestellte) Produkte und eine große Typografie für kleine Preise lenken Ihre Aufmerksamkeit direkt auf die Angebote. Mit dieser Methode läßt sich alles um jeden Preis verkaufen (siehe «Foto mit Schubert» *stehend*).

Der Vermerk «\*Symbolfoto», der alle Abbildungen begleitet, darf Sie nicht weiter irritieren, denn er unterliegt den strengen Richtlinien des internationalen Pressekodex und weist nur darauf hin, daß Sie etwaige Änderungen in Kauf nehmen müssen. «Ersatz- und Behelfsillustrationen (gleiche Motive bei anderer

Fühlen Sie sich von Werbung, die in den Kunst-Raum eindringt, belästigt? Sie ist optisch aufdringlich und entspricht nicht dem auratisierenden Umgang

Gelegenheit, anderes Motiv bei gleicher Gelegenheit etc.), symbolische Illustrationen (nachgestellte Szene, künstlich visualisierter Vorgang zum Text etc.), Fotomontagen oder sonstige Änderungen sind deutlich in Bildlegende bzw. Bezugstext als solche erkennbar zu machen.» (Richtlinie 2.2 laut deutschem Pressekodex) Meist sind damit geringfügige Abweichungen gemeint, ein anderer Fahrradsattel etwa, eine andere Farbe, es bleibt aber ungewiß, welche Änderungen tatsächlich gemeint sind. Gerhard Spring setzt das Symbolfoto an die Stelle der eigentlichen Fotografien und verwehrt Ihnen damit die Wahl des Motivs. Nur Palmenreaks können hoffen, daß das «Foto mit Palme» den Vorstellungen entspricht. Die anderen dargebotenen Produkte werden auf ihre elementaren Präsentationsformen reduziert. Zweitrangige Elemente wie die Rahmung («Foto mit Rahmen»: ATS 449,-) stehen damit im Vordergrund und lassen die eingangs getätigte Lobpreisung der «höchsten künstlerischen Qualität» vorschnell erscheinen. Aber lassen Sie sich nicht täuschen. Gerhard Springs Vermarktungen in eigener Sache sind oftmals erprobt – erst kürzlich konnten in der Galerie Cult, Wien, Objekte erstanden werden, die Supermarktprospekten entnommen waren –, und sie fanden reißenden Absatz.

Die Legitimation, Kunst zu verkaufen und einen Preis dafür festzusetzen, scheint immer noch mit einer Scheu verbunden, wenn sie nicht unter der Führung von GaleristInnen, in elitären Hallen und mit übergestreiften Glacéhandschuhen passiert. Zugegeben, es funktionieren die nebenstehenden Anzeigen auch deshalb, weil sie in den seriösen Rahmen einer Fachzeitschrift eingebunden sind, die sich auf die Produktion von Editionen versteht – aber diese bleiben dennoch ein Hinweis in eigener Sache.

GERHARD SPRING Geboren 1962 in Scheibbs/Niederösterreich. 1984 bis 1989 Bühnenbild, Mozarteum, Salzburg; 1995 bis 1999 Visuelle Mediengestaltung, Universität für angewandte Kunst Wien. Ausstellungen (ab 1997): *states of transition*, Galerie Fotohof, Salzburg 1997; *Mit Fotografie*, Ausstellungsraum Büchsenhausen, Innsbruck 1998; *Inventur, Inventar, Projekt Öffentlicher Raum/Public Space Salzburg Lehen* 1998, Salzburg 1998; *Offene Grenzen*, Künstlerwerkstatt Lothringerstraße, München 1998; *o-o-o-o*, Ausstellungsraum Büchsenhausen, Innsbruck 1998; *zu Hause*, Photomuseum Braunschweig, 1998; *Verkaufsausstellung*, Galerie Cult, Wien 1999; *Ortung*, Künstlersymposium, Lofer 1999. Publikation (Auswahl): *Gerhard Spring: Inventar*, Salzburg 1998. Lebt in Wien.

ANN HESKY Geboren 1972, Alltagskulturforscherin in Wien.

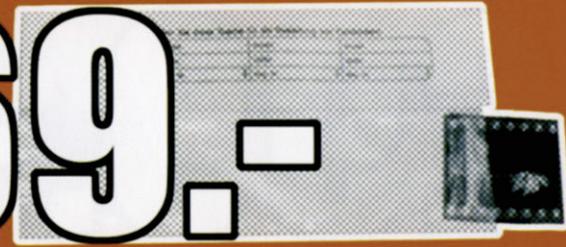
149.-

POLAROID



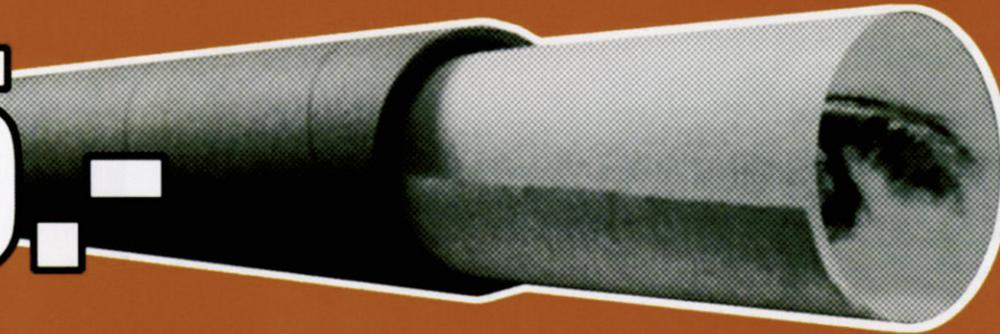
69.-

NEGATIV  
mit Tasche



555.-

POSTER  
mit Rolle



96.-

DIA  
mit Rähmchen



239.-

FOTO  
mit Geldtasche



★ Symbolfoto

299.-

FOTO  
mit Schuber

269.-

FOTO  
mit Schuber

266.-

FOTO  
mit Schuber

499.-

FOTO  
mit Stehrahmen

99.-

FOTO  
mit Palme

449.-

FOTO  
mit Rahmen

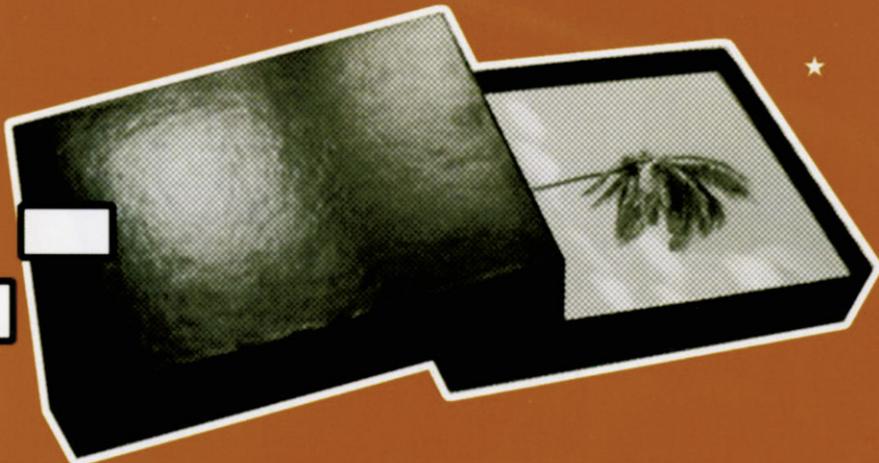
# 10000.

EDITION 1  
mit Foto



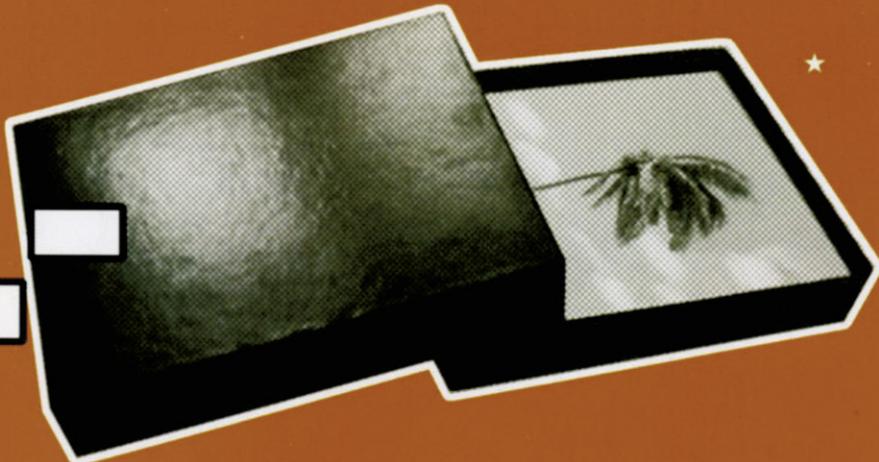
# 20000.

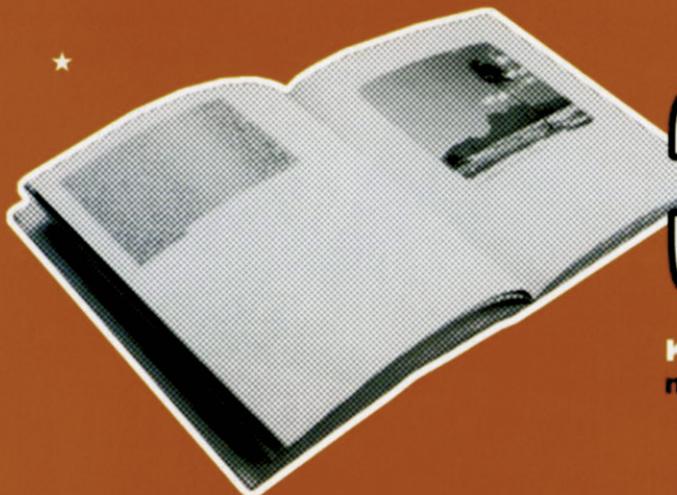
EDITION 2  
mit Foto



# 30000.

EDITION 3  
mit Foto





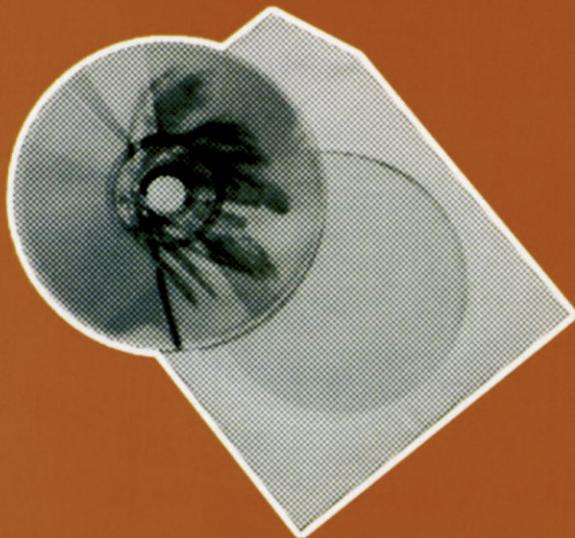
# 320.-

**KATALOG**  
mit Begleittext



# 248.-

**VIDEO**  
mit 30 min.



# 199.-

**CD**  
mit Musik